



夏都酒店集團  
Château Hotels & Resorts

報告人：張曉雯/財務長  
報告日期：2026.06.05



# 免責聲明

本資料由夏都國際開發股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。

本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。



公司簡介

市場概況

經營實績

永續發展

## 公司概况一覽

股票代號

**2722**

上市日期 2012/03/14

成立日期

**1995/09/27**

深耕休閒旅宿產業

資本額

**NT\$14.32億**

2024年完成現增後實收資本

員工人數

**363人**

截至2026年5月

核心資產

**3大品牌平台**

墾丁 / 台南 / 宜蘭

經營主軸

**旅宿 + 餐飲 + 休閒**

並朝健康觀光延伸

## 股權結構與集團架構

### 主要股東



■ 官田投資開發股份有限公司(官田鋼) 25.43%

■ 中欣開發股份有限公司(中鋼) 16.21%

■ 中環股份有限公司 13.70%

■ 其餘股東 44.66%

### 集團平台

母公司：夏都國際開發股份有限公司

#### 既有飯店營運

墾丁夏都沙灘酒店  
夏都城旅安平館

#### 夏都富朗

持股50.65%  
| 宅·夏都

#### 夏都地產開發

持股100%  
| 宜蘭大型開發

## 重要發展里程碑



2024以後，集團從既有飯店營運走向資產開發平台化

## 服務與管理精神

1

以客為主，從心出發

我們秉持「以客為主」的服務理念，致力於提供自然、親切且貼近需求的顧客體驗。透過真誠互動與貼心服務，拉近品牌與顧客之間的距離，創造值得信賴的企業形象。



2

以人為本，打造有溫度的職場

我們相信員工是企業永續發展的重要基礎。公司重視員工的榮譽感與使命感，培養團隊具備「主動、熱情、開心、貼心」的服務特質，營造如家一般溫暖且具有凝聚力的工作環境。



3

由內而外，提升品牌價值

當員工認同工作、享受服務，便能將正向氛圍自然傳遞給顧客。這不僅提升員工自我價值，也強化企業親切、專業且值得信賴的品牌形象，進一步推動國內休閒產業邁向以人為核心、從心出發的品牌價值。



## 治理理念與企業核心價值

### 1 堅持誠信正直

以誠信作為企業經營基礎，落實正直透明的管理原則。

### 2 鼓勵創新發展

支持員工在服務、管理與營運各層面持續創新，提升企業競爭力。

### 3 重視長期策略與永續經營

以長遠視野制定發展方向，追求穩健成長與永續價值。

### 4 兼顧員工、股東與社會共好

重視員工福利與股東權益，並積極善盡企業社會責任，回饋社會。

我們以穩健治理為基礎，持續創造員工、顧客、股東與社會共享的長期價值

## 營運據點與平台化布局

以南台灣核心資產為基礎，向東部健康觀光延伸



### 墾丁夏都沙灘酒店

指標性海濱度假資產



### 夏都城旅安平館

城市旅宿與餐飲平台



### 宅·夏都

設計旅店與年輕客群



### 夏都地產開發

宜蘭大型開發平台

## 營運據點概覽



墾丁

指標性海濱度假



台南

城市旅宿 + 餐飲



宜蘭

智慧健康觀光

據點	定位	主要產品	策略角色
墾丁夏都沙灘酒店	海濱度假飯店	客房295間、餐飲、婚宴、會議、海陸活動	指標性度假品牌與現金流核心
夏都城旅安平館	城市休閒飯店	客房104間、自助餐、中餐、宴會、親子設施	都會據點與F&B成長平台
宅·夏都	設計旅店/背包客	客房93間、背包客61床位、Buffet、公共空間	年輕旅客與中價位補充
夏都地產開發	開發平台	宜蘭健康示範園區	長期成長曲線與資產升級

## 墾丁-墾丁夏都沙灘酒店



核心稀缺資產

## 指標性海濱度假體驗

指標性海濱度假品牌與現金流核心

開幕營運

1998

正式營運

家庭/婚禮/永續旅遊

多元客層滲透



愛琴海/熱海西餐廳



地中海宴會廳廳



臨海/馬提斯/城思咖啡

- ✓ 提升住房率與ADR組合
- ✓ 精細化旺淡季定價
- ✓ 強化婚宴與活動客源開發
- ✓ 放大餐飲與海陸活動附加消費

## 📍 台南-夏都城旅安平館



城市旅宿與餐飲平台

## 台南知性人文與城市漫旅

都會據點與F&B成長平台

開幕營運

2018

正式營運

親子漫遊/餐飲

帶動非住宿型消費與家庭旅遊黏著度

- 城食百匯
- 城思咖啡酒吧
- 城旅軒中餐廳

- ✓ 強化F&B獲利結構與宴會檔期管理
- ✓ 將都會旅遊與國旅需求轉化為餐飲與宴會收益
- ✓ 以家庭、親子與在地餐飲需求建立平日客源

📍 台南-宅·夏都 ( 子公司 )



設計旅店與青年旅宿

## 每天都是一個旅程，以旅為家

年輕旅客與中價位補充

開幕營運

**2012** 公司設立

**2018** 併入夏都集團  
夏都持股50.65%

城市設計旅店/青年旅宿

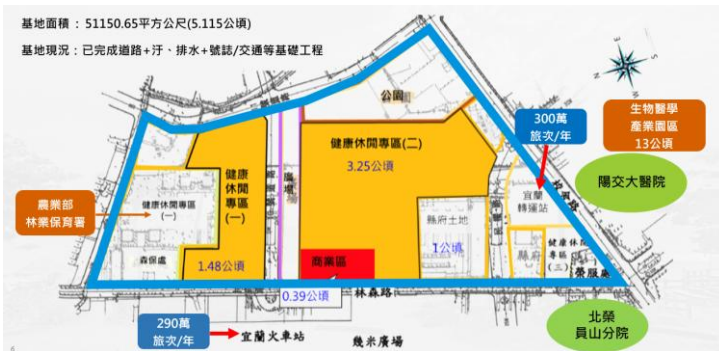
● 行政 / 商務套房

● 宅單間

● 巧食百匯

- ✓ 由子公司夏都富朗經營
- ✓ 結合設計旅店與青年旅宿概念
- ✓ 2至4樓共52間商務客房整修預計2026年第二季完成

## 📍 宜蘭-夏都地產開發 (子公司)



### 智慧健康觀光

## 打造臺灣健康未來園區

### 長期成長曲線與資產升級

開幕營運

**2024** 公司成立

夏都持股100%

### 資產開發平台

宜蘭「健康臺灣未來示範園區」主體

- 榮民文化館
- 觀光遊憩
- 購物商場
- 健康休憩

- ✓ 負責開發與資本配置
- ✓ 推動集團升級為營運 + 資產雙引擎模式
- ✓ 目標2027年文化館開工



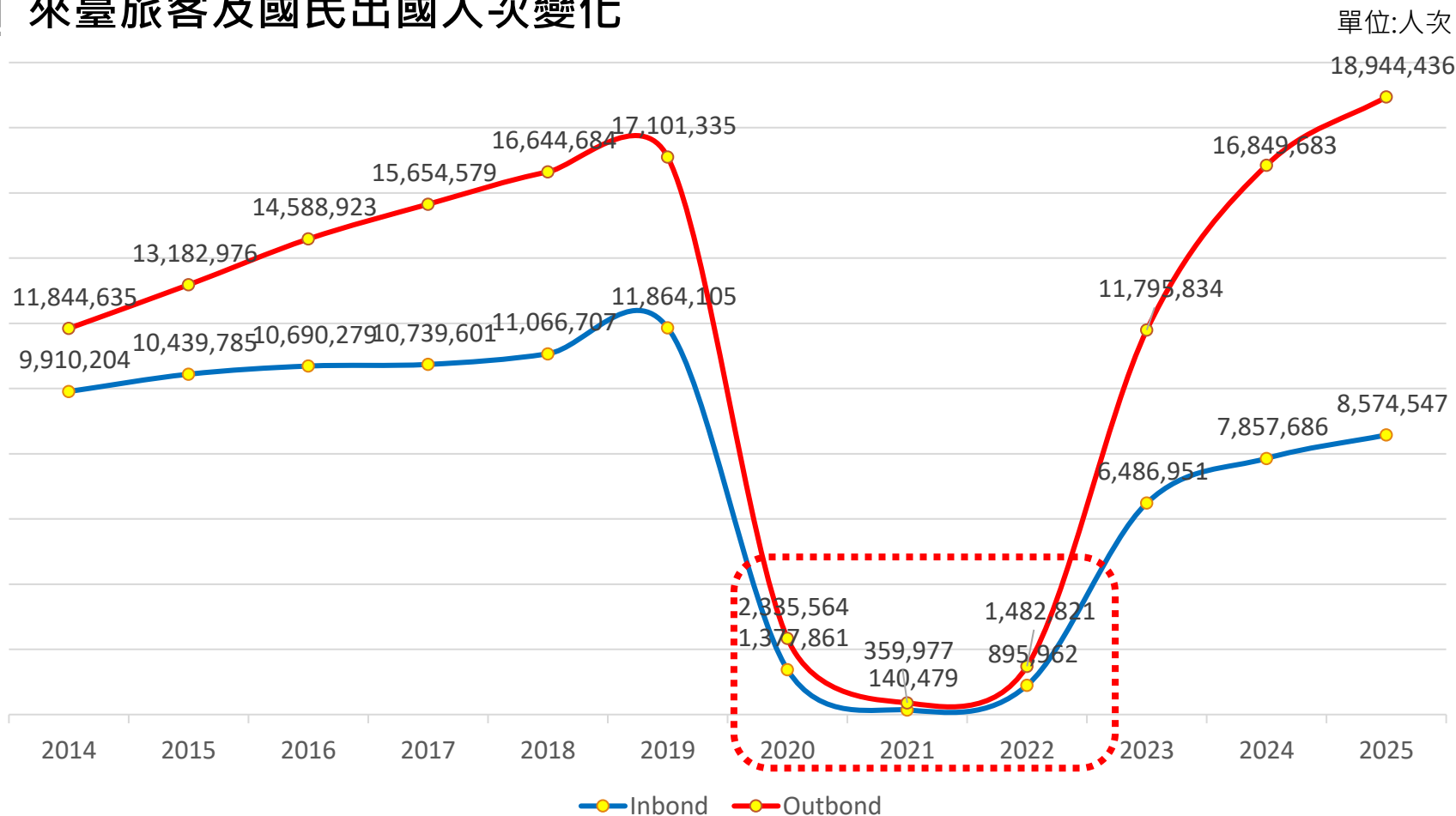
公司簡介

市場概況

經營實績

永續發展

## 來臺旅客及國民出國人次變化



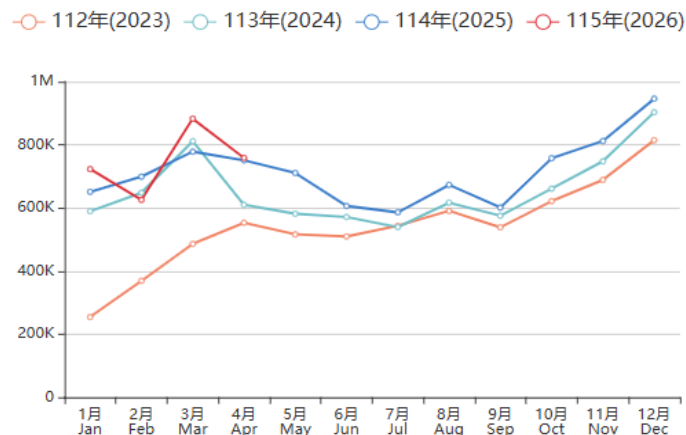
資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

## 來臺旅客及國民出國人次變化

### 來臺旅客人次 Inbound Visitors

+more

(單位：人次) (Unit:Persons)



#### 115年1-4月累計

Visitor arrivals in  
January-April 2026  
**2,990,657**

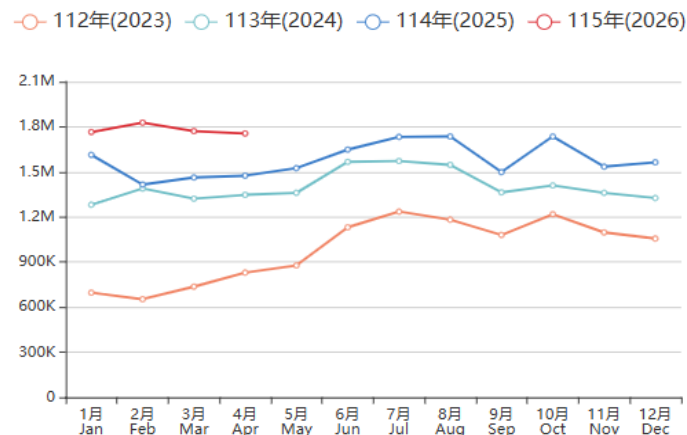
#### 115年4月小計

Visitor arrivals in  
April 2026  
**758,613**

### 國人出國人次 Outbound Travelers

+more

(單位：人次) (Unit:Persons)



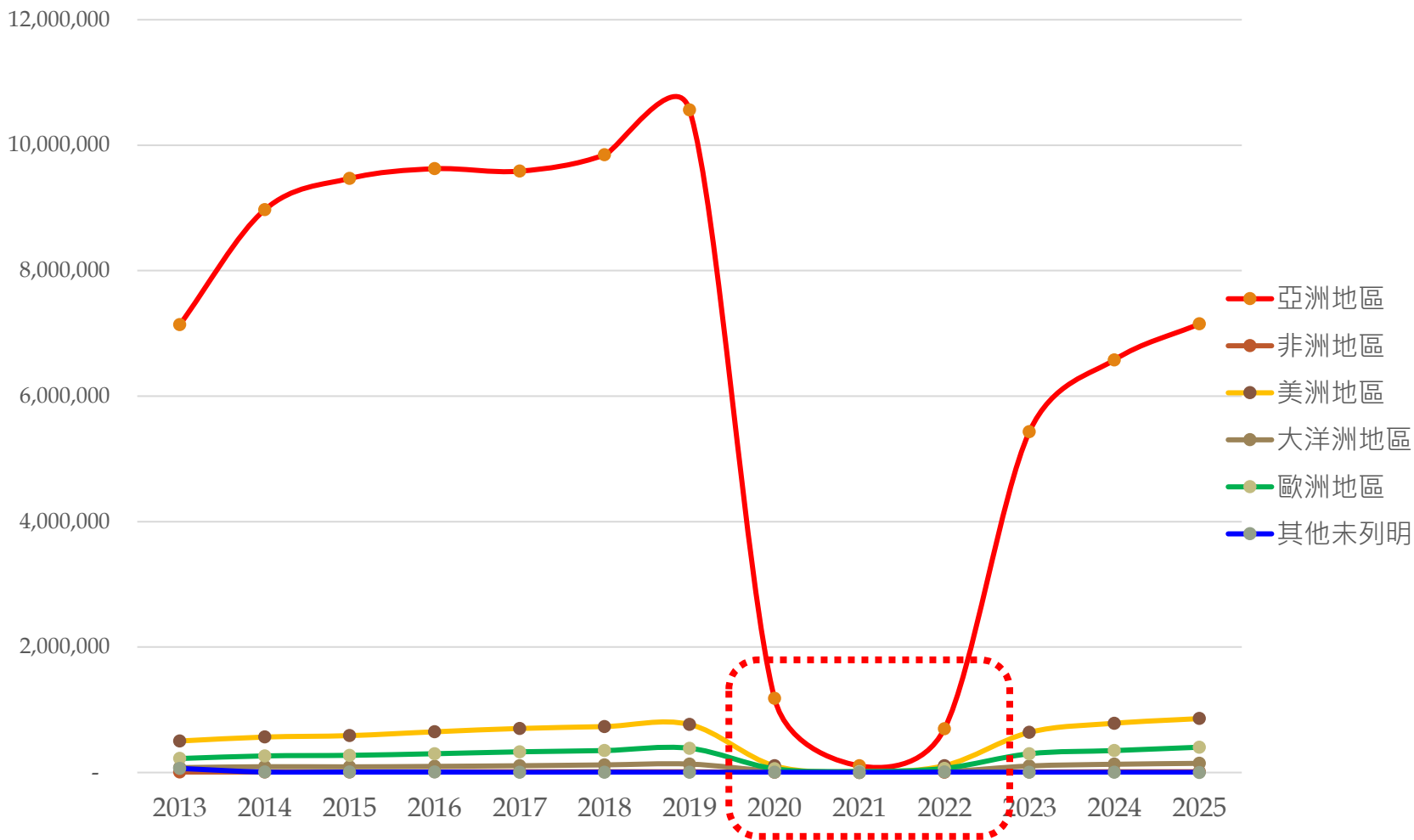
#### 115年1-4月累計

Outbound departures of nationals in  
January-April 2026  
**7,121,102**

#### 115年4月小計

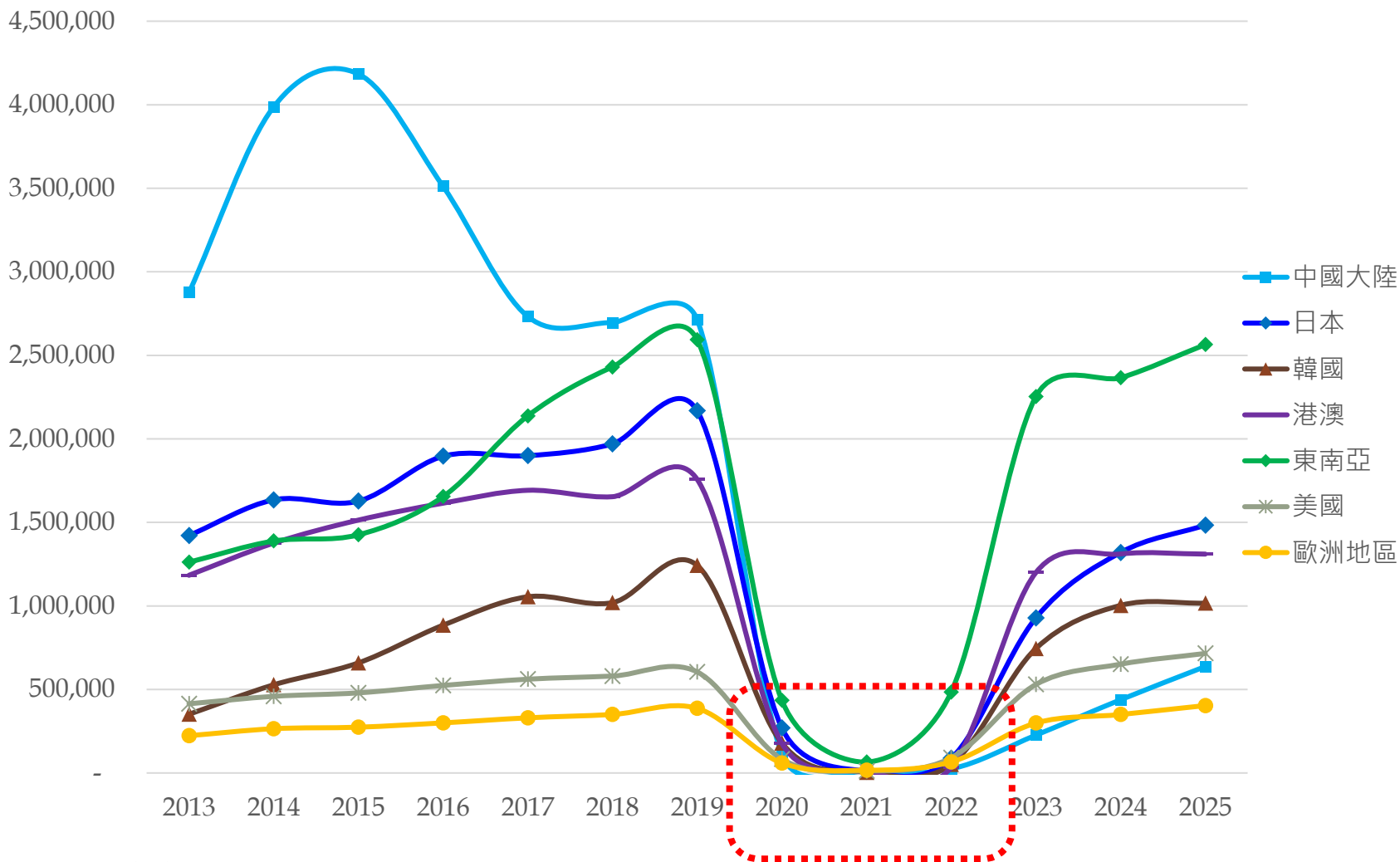
Outbound departures of nationals in  
April 2026  
**1,755,897**

## 來臺主要客源國旅客成長趨勢(全球地區別)



資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

## 來臺主要客源國旅客成長趨勢(國家/地區)



資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

## 來臺主要客源國旅客成長趨勢(2026/01~2026/04)

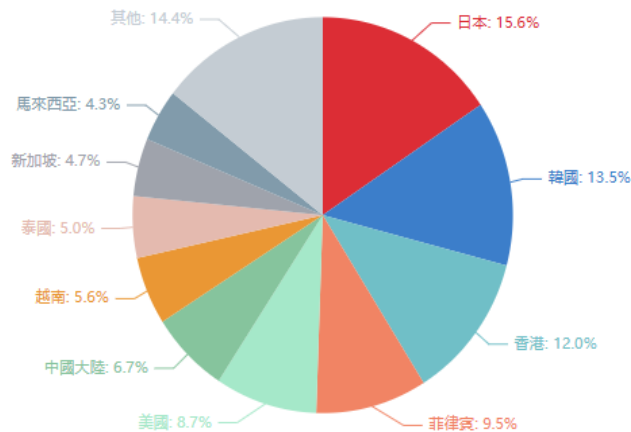
### 來臺旅客居住地

#### Inbound Visitors' Residence

統計範圍：115年1-4月累計

(Visitor arrivals in January-April 2026)

+more



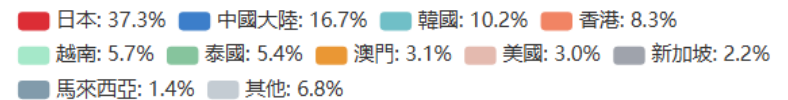
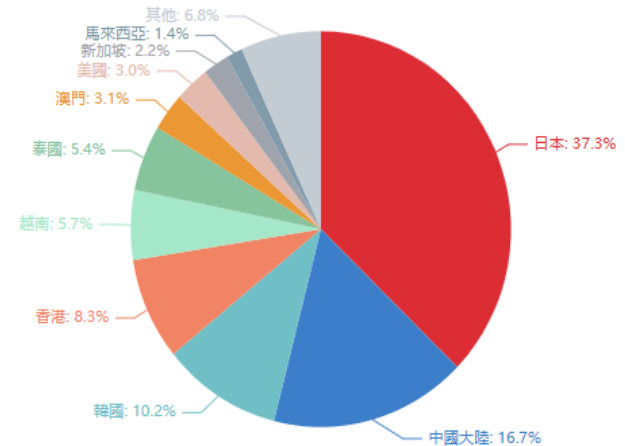
### 國人出國目的地

#### Outbound Destination

統計範圍：115年1-4月累計

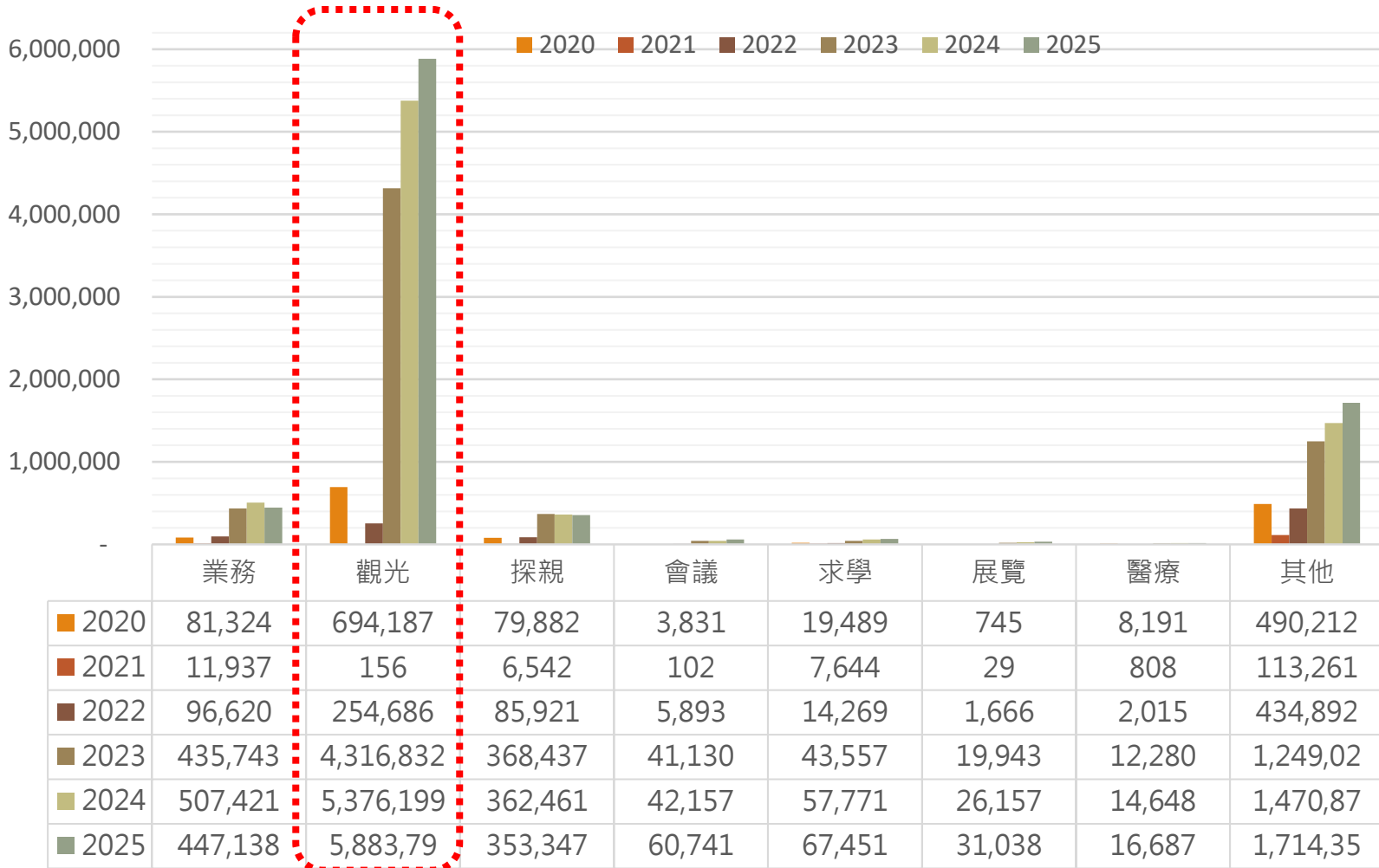
(Outbound departures of nations in January-April 2026)

+more



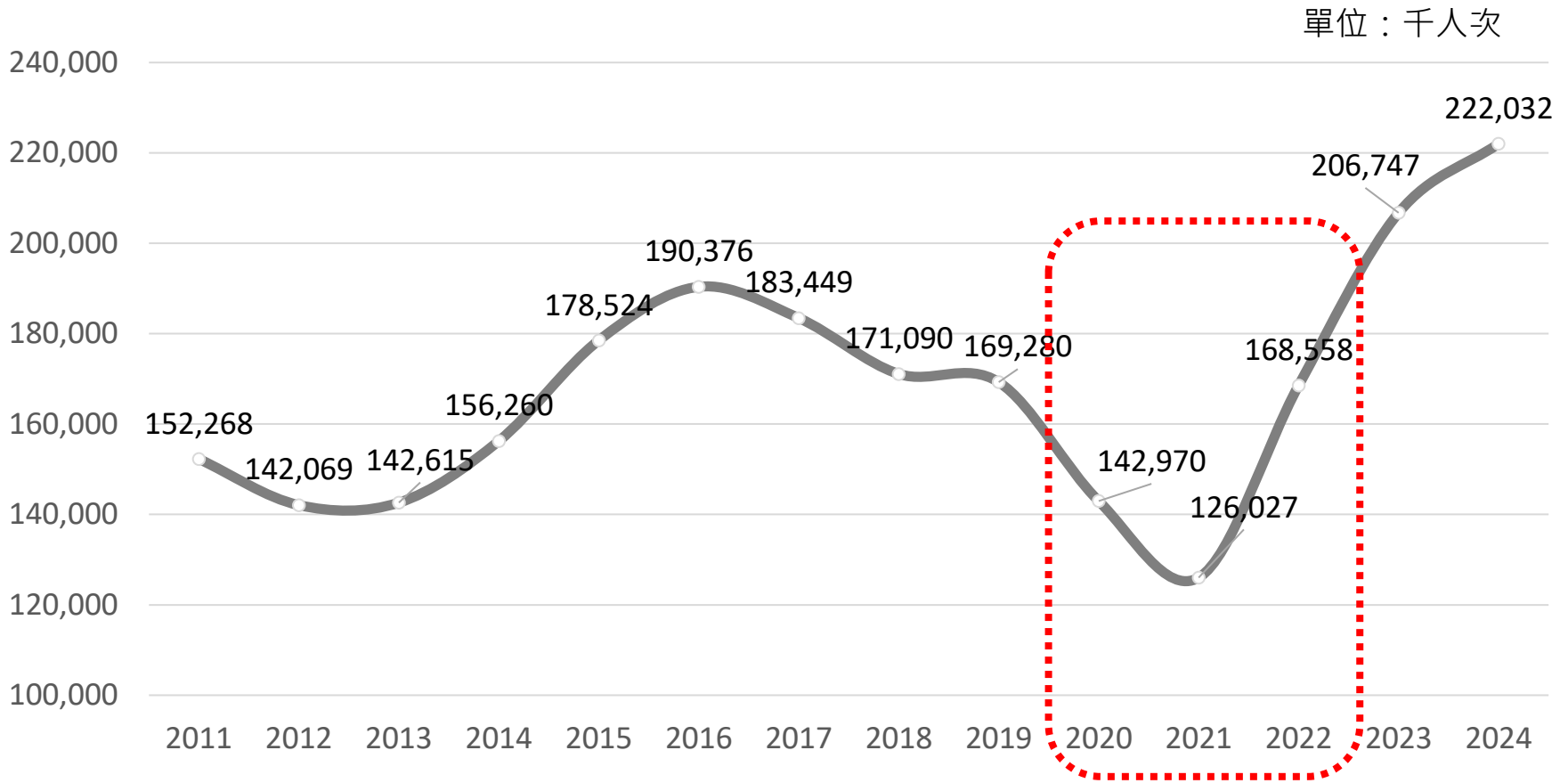
資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

## 來臺旅客目的別人次及佔比變化



資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

## 國人國內旅遊總旅次變化



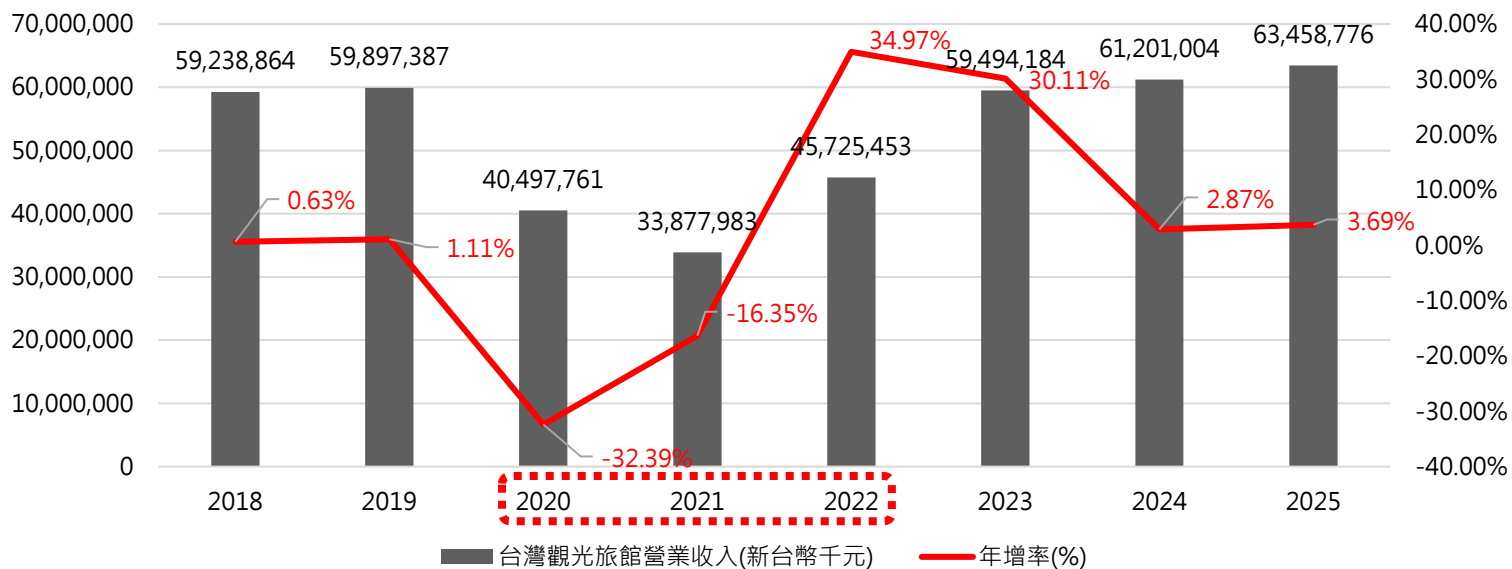
資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

## 最近五年台灣觀光旅館家數/住用率/房均價/營業收入

單位：間·%·新台幣元

類型	國際觀光旅館			一般觀光旅館			觀光旅館合計/平均		
	年度	家數	平均住房率	平均房價	家數	平均住房率	平均房價	家數	平均住房率
2021	77	34.21%	3,936	44	31.56%	3,248	121	33.59%	3,783
2022	73	48.55%	4,396	44	46.43%	3,497	117	48.06%	4,195
2023	73	62.45%	4,891	46	55.72%	3,884	119	60.76%	4,660
2024	71	63.25%	4,698	45	54.78%	4,003	116	60.98%	4,531
2025	71	65.91%	4,819	45	59.30%	4,045	116	64.15%	4,629

資料來源：交通部觀光署→行政資訊網

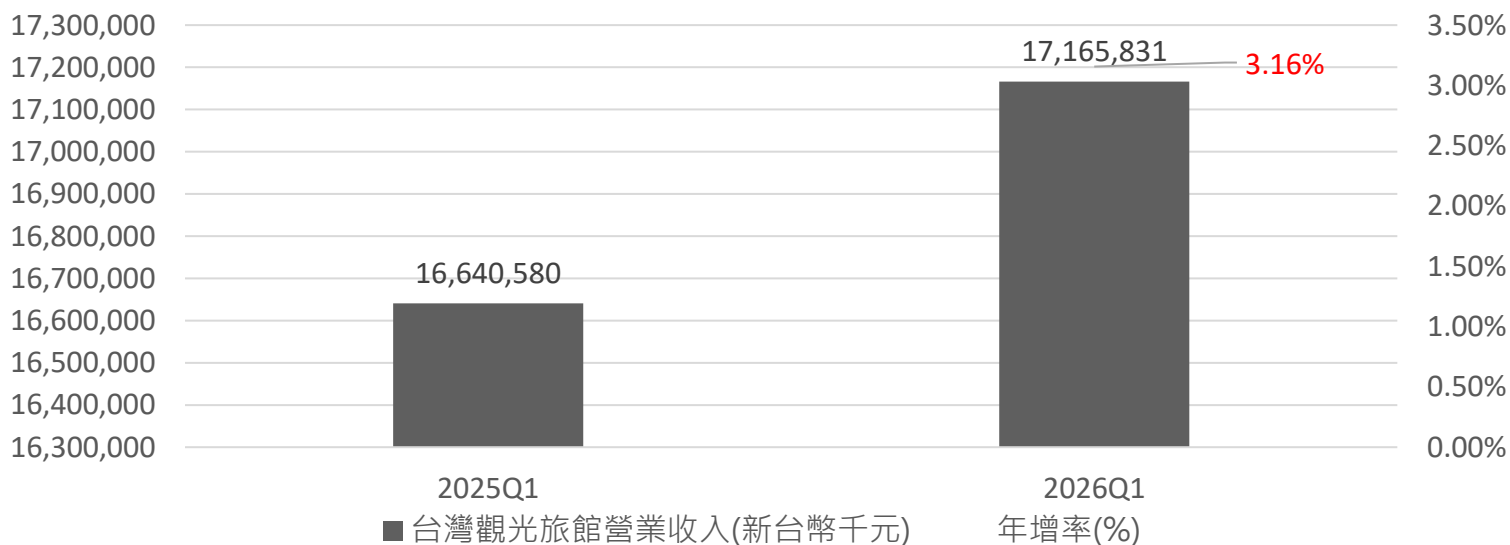


## 2025Q1台灣觀光旅館家數/住用率/房均價/營業收入

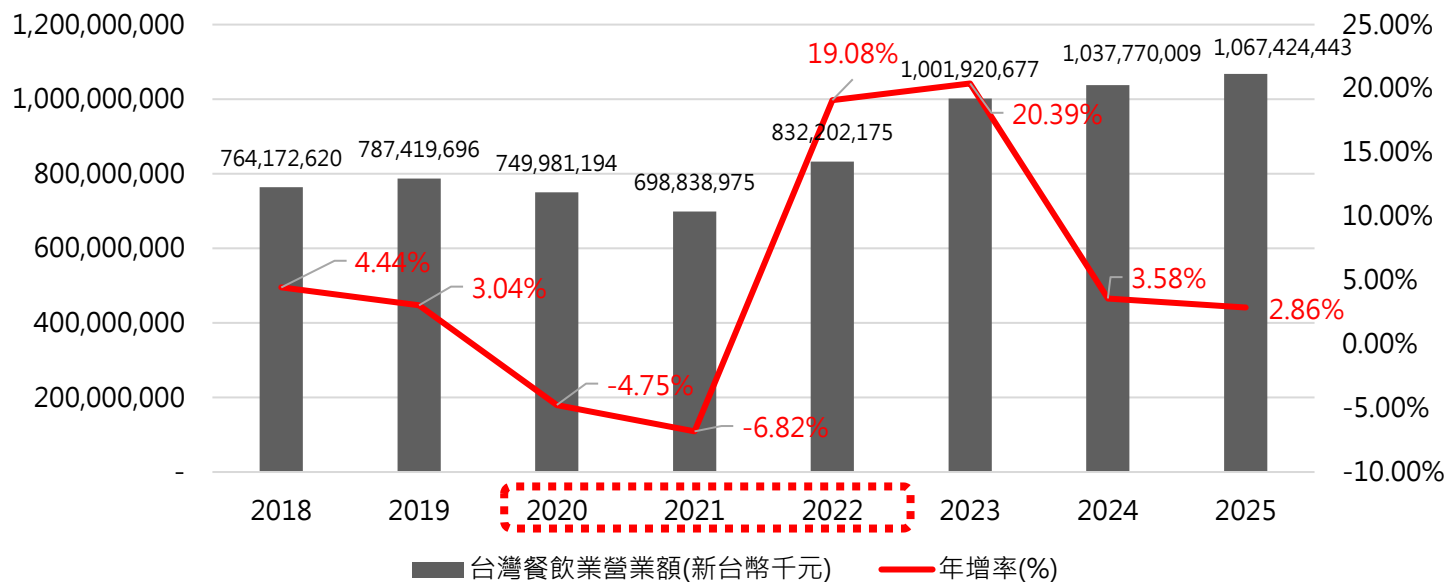
單位：間·%·新台幣元

類型	國際觀光旅館			一般觀光旅館			觀光旅館合計/平均		
	家數	平均住房率	平均房價	家數	平均住房率	平均房價	家數	平均住房率	平均房價
2025Q1	71	63.99%	4,872	45	55.69%	4,174	116	61.78%	4,704
2026Q1	71	65.23%	4,934	45	57.99%	4,144	116	63.29%	4,741

資料來源：交通部觀光署→行政資訊網



## 台灣餐飲業營業額統計



資料來源：經濟部統計處

單位：新台幣千元

期間	2026Q1	2025Q1	年增率
營業額	284,254,387	274,147,820	3.69%



## 2026國旅補助一覽表

預計2026年9月實施

方案名稱	適用時間/對象	補助/優惠內容	限制/條件	重點解析
平日住宿補助	週日至周四(非國定假日)	第1晚補助\$800，連住第2晚加碼補助\$1200， <b>合計最高補助2,000元</b>	每人限申請 2 晚 (最高領 2,000 元)；第 2 晚須連續住宿同一間飯店	鼓勵深度慢旅行，連住第二晚更划算，適合避開假日人潮與省錢族群。
生日住宿金	當月壽星	抽出 1,000 名幸運兒 每人送 1,200 元住宿金	每月限量 1,000 名 須為當月壽星	壽星專屬大禮，可搭配平日補助使用，讓住宿費用更低。
遊樂園留宿方案	平日住宿(週一至週四、非國定假日)	憑住宿發票，入住當天或次日免費進入合作主題樂園一次	須為平日住宿	「住飯店+隔天樂園」的超值組合包，CP 值極高，適合親子或團體出遊。
企業員工旅遊補助	30 人以上公司團體 至少 2 天 1 夜(例假日不能超過 1 天)	企業：每團補助 2 萬元 旅行社：每帶一團可獲行銷獎勵 1 萬元	團體須達 30 人以上 旅行社最多補助 10 團	企業辦員工旅遊更容易成行、更便宜，福委會可優先考慮。
Taiwan PASS 平日優惠	平日限定(週日至週四)	方案二選一： 1. Taiwan PASS 旅遊票券直接打 4 折 2. 每房每晚加贈 1500 元住宿抵用金	每種方案限量 2 萬套	彈性度高，適合喜歡規劃深度行程的常客。可選擇超值交通/景點通票，或選擇住宿金省錢。



公司簡介

市場概況

經營實績

永續發展

## 簡明資產負債表(合併)

單位：新台幣仟元·%

會計項目	2026/03/31		2025/12/31		2025/03/31	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產合計	918,278	24.45	774,919	21.52	823,096	22.45
非流動資產合計	2,837,058	75.55	2,826,756	78.48	2,843,970	77.55
資產總額	3,755,336	100	3,601,675	100	3,667,066	100
流動負債合計	708,871	18.88	499,111	13.86	526,642	14.36
非流動負債合計	389,748	10.38	507,484	14.09	404,482	11.03
負債總額	1,098,619	29.25	1,006,595	27.95	931,124	25.39
歸屬於母公司業主之權益						
股本合計	1,431,697	38.12	1,431,697	39.75	1,431,697	39.04
資本公積合計	593,410	15.8	593,410	16.48	614,885	16.77
保留盈餘合計	398,731	10.62	428,878	11.91	474,631	12.94
其他權益合計	(24,223)	-0.65	(91,303)	-2.54	(28,821)	-0.79
歸屬於母公司業主之權益合計	2,399,615	63.9	2,362,682	65.6	2,492,392	67.97
非控制權益	257,102	6.85	232,398	6.45	243,550	6.64
權益總額	2,656,717	70.75	2,595,080	72.05	2,735,942	74.61
負債及權益總計	3,755,336	100	3,601,675	100	3,667,066	100

註：上開年度財務資料均經會計師核閱

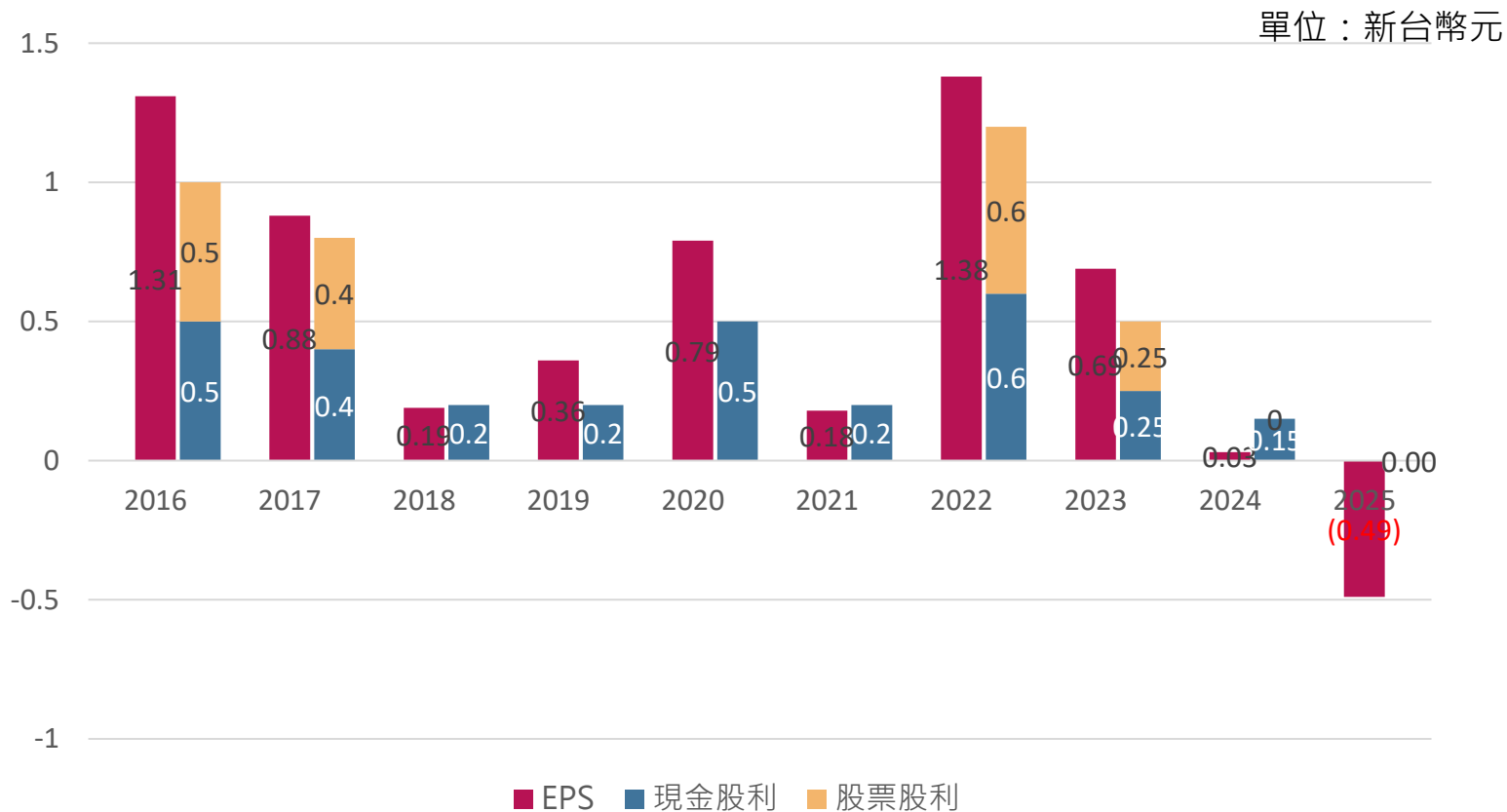
## 簡明綜合損益表(合併)

單位：新台幣仟元·%

會計科目	2026Q1		2025Q1		QoQ	
	金額	%	金額	%	金額	成長率%
營業收入合計	132,188	100	134,233	100.00	(2,045)	-1.52%
營業成本合計	102,328	77.41	98,451	73.34	3,877	3.94%
營業毛利(毛損)	29,860	22.59	35,782	26.66	(5,922)	-16.55%
營業費用合計	62,330	47.15	61,838	46.07	492	0.80%
其他收益及費損淨額	(1)	0.00	(10)	-0.01	9	-90.00%
營業利益(損失)	(32,471)	-24.56	(26,066)	-19.42	(6,405)	24.57%
營業外收入及支出合計	(1,145)	-0.87	(1,840)	-1.37	695	-37.77%
稅前淨利(淨損)	(33,616)	-25.43	(27,906)	-20.79	(5,710)	20.46%
所得稅費用(利益)合計	751	0.57	0	0.00	751	-
本期淨利(淨損)	(34,367)	-26.00	(27,906)	-20.79	(6,461)	23.15%
其他綜合損益(淨額)	96,004	72.63	(7,191)	-5.36	103,195	-1435.06%
本期綜合損益總額	61,637	46.63	(35,097)	-26.15	96,734	-275.62%
淨利(損)歸屬於：						
母公司業主(淨利損)	(30,147)	-22.81	(24,047)	-17.91	(6,100)	25.37%
非控制權益(淨利損)	(4,220)	-3.19	(3,859)	-2.87	(361)	9.35%
稀釋每股盈餘(新台幣元)	(0.21)		(0.17)		(0.04)	23.53%

註：上開年度財務資料均經會計師核閱

## 穩定的股利配發政策





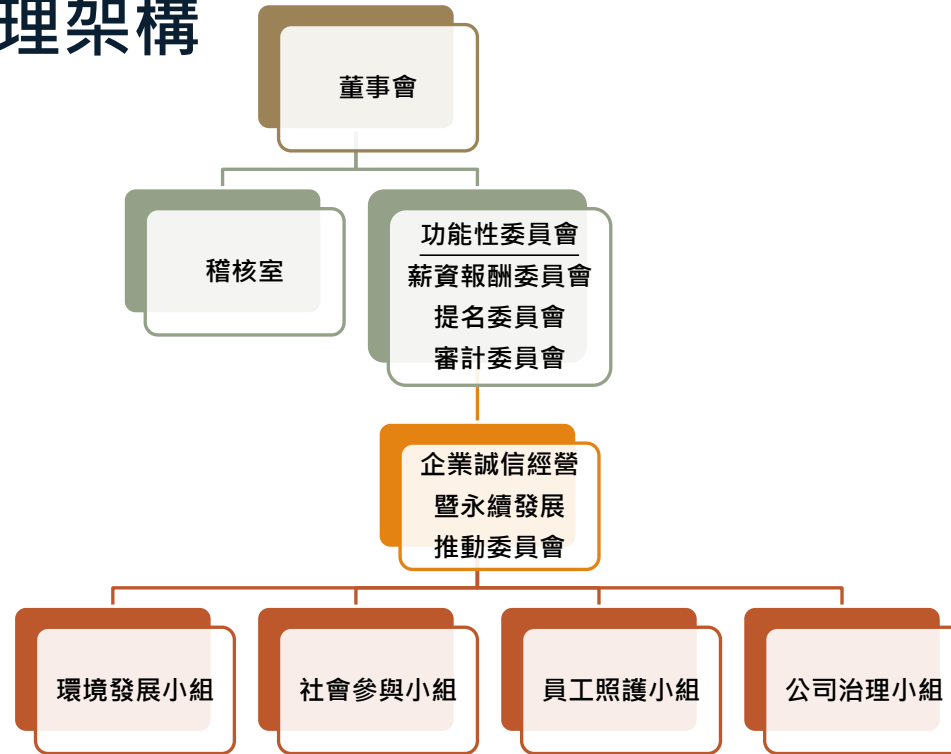
公司簡介

市場概況

經營實績

永續發展

## 推動永續發展治理架構



	環境發展小組	社會參與小組	員工照護小組	公司治理小組
策略架構	環境永續政策 營運減碳管理 永續採購 環境教育 供應鏈管理	社會關懷 社區參與 公益策略規劃與執行 企業形象	員工薪酬與福利 職能發展與教育訓練 勞資關係 人權保障 職業安全衛生	誠信經營 組織策略 風險管理 法令遵循 股東權益維護 ESG資訊揭露 內部稽核 利害關係人溝通

## 減碳目標



- 6 清潔飲水和衛生設施


- 12 確保永續消費和生產模式


- 13 氣候行動


- 14 保育及維護海洋資源


- 15 保育及維護生態領地



## 生態保育維護與永續飲食消費



### 生態保育維護

AI模擬圖片



十月國慶賞鷹活動



無動力低汙染水上活動

AI模擬圖片



淨灘



墾丁森林遊樂區生態活動推廣



### 永續飲食與消費



墾丁夏都沙灘酒店

— 銀級 —



墾丁夏都地中海宴會廳

守護自然 · 珍惜資源 · 共創永續未來

6

清潔飲水和衛生設施



12

確保永續消費和生產模式



13

氣候行動



14

保育及維護海洋資源



15

保育及維護生態領地



## 維護社會公益



- ◆贊助偏鄉圖書館設立 (恆春、車城及滿州)
- ◆提供身心障礙學生實習就業計畫
- ◆恆春偏鄉國小學童獎學金贊助



- ◆贊助參與恆春半島歌謠祭活動
- ◆支持半島民謠
- ◆推廣台灣重要傳統無形文化資產



- ◆提供泳池及救生人員，供墾丁國小及大光國小學童做為學童學習游泳的場所。



- ◆友善的工作環境
- ◆多元的教育訓練及職涯規劃
- ◆公平獎酬制度
- ◆員工持股信託

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- ◆推廣社區發展(社頂部落社區發展)
- ◆打造永續城鄉
- ◆重振社區活力



- ◆員工性別平等(男45%女55%)
- ◆聘用多元性(原住民、外籍及新住民)
- ◆進用身心障礙員工

## 落實公司治理

女性董事占比

**42%**

第11屆董事會

董事實際出席率

**84.06%**

2025年

治理評鑑分數

**94.13**

2025年

治理評鑑排名級距

**21%~35%(上市公司)**

**2%~11%(市值未達50億)**

持續維持中前段表現

資訊透明

**中英文揭露**

重大訊息/年報/網站/財報

法令遵循

**無重大違約金處分**

維護股東權益





夏都酒店集團  
Château Hotels & Resorts

感謝聆聽  
歡迎提出問題與建議

